

平成 30 年 2 月 8 日

株式会社 R V H

## 「ミュゼプラチナム」と美容家電のパイオニア「ヤーマン」の共同開発 毛穴ケアだけでなく保湿・リフトケアまで出来る高機能ピーリング美容器 『MC ダブルピーリングプロ リフトケア PLUS』販売開始

MUSÉE  
PLATINUM



美容家電のパイオニア  
YA-MAN

当社の子会社である株式会社ミュゼプラチナムは、ヤーマン株式会社（東証一部：6630、所在地：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代）と共同開発したピーリング美容器「MC ダブルピーリングプロ リフトケア PLUS」を 2018 年 2 月 7 日（水）より全国のミュゼプラチナム店舗および、ミュゼ会員専用 EC サイト、ミュゼコスメ公式サイトにて新発売いたしましたのでお知らせいたします。

「MC ダブルピーリングプロ リフトケア PLUS」は、300 万人以上の女性の素肌と向き合ってきたミュゼプラチナムが美容家電のパイオニアであるヤーマンと共同開発。ミュゼに通う顧客ニーズを取り入れて開発した高機能なピーリング美容器をデイリーケアにプラスしてお使いいただくことで、理想的な肌へ導きます。

家庭用美容器として人気のある超音波ピーリングマシンをベースに、イオン導出・イオン導入・マイクロカレント機能を搭載。さらに付属アタッチメントでミュゼ限定のダブル EMS 機能をプラス。「毛穴が気にならない陶器肌になりたい」「赤ちゃんのようなモチモチ肌が欲しい」「キュッと引き締まった顔に憧れる」等の理想を叶えるための 4 つのトリートメントを 1 台に搭載しています。



## ■【MC ダブルピーリングプロ リフトケア PLUS で出来る 4つのトリートメント】

### ①ダブルピーリングモード（毛穴ケア・角質ケア）

水と超音波の細かな振動（27kHz）によって角質や毛穴に詰まった汚れをたたき出すとともに、イオンクレンジングでさらにしっかり汚れを取り除きます。

### ②ダブルモイストモード（浸透力アップ ※3）

イオンモイスチャーと超音波の力で美容成分の浸透（※3）を効果的にサポート。1秒間に2.7万回の超音波振動で肌表面をタッピングして、しっとりしたうるおい肌に。

### ③ダブルリフトモード（ハリ感アップ・肌の引き締めケア）

マイクロカレントと超音波の働きにより肌をダブルでケア。1秒間に2.7万回の超音波振動で、もたついた肌にアプローチし、シュッと引き締まった肌に。

### ④ダブル EMS モード（表情筋ケア・リフトケア）

※ミュゼ限定ダブル EMS！付属の EMS アタッチメントを装着して使用

低周波と高周波の EMS の電気刺激で、普段あまり動かすことのできない表情筋のエクササイズ。EMS による電気刺激でバランスよく筋肉を動かすことで、顔の筋肉にアプローチ。

## ■製品情報

商品名	MC ダブルピーリングプロ リフトケア PLUS
単品価格	28,000 円（税抜）
サイズ	約W50×D21×H165（mm）（ワイドヘッド取り付け時）
質量	本体：約 58 g   ワイド・スモールヘッド：約 35 g EMS ヘッド：19 g
充電時間	約 2～3 時間（動作時間：約 30 分）
付属品	ワイドヘッド、スモールヘッド、EMS ヘッド、 充電台（AC アダプター）、 ワイドヘッド / スモールヘッド共通キャップ（2 個）、 専用ポーチ
カラー・型番	パールホワイト / MY-12
製造国	中国



MC ダブルピーリングプロ リフトケア PLUS

## 【ヤーマン株式会社について】

ヤーマン株式会社は 1978 年に設立された、美容家電・コスメのメーカーです。

ヤーマンの基本理念は「お客さまの美と健康に対する向上心を充足するために、先端技術に裏づけられた“志”ある商品を提供する」こと。幅広い世代で拡がりゆく美容健康意識に依って、独自性の高い魅力的な商品を提供していくことで、美容健康関連業界のデファクトスタンダードを確立させてまいります。

# Press Release



## 【株式会社ミュゼプラチナムについて】

株式会社ミュゼプラチナムでは、店舗数・売上・顧客満足度ともに業界 No.1 (※2) の女性専用の美容脱毛専門サロン「ミュゼプラチナム」、全身美容脱毛サロン「コロリー」、まつげエクステ専門店「マキア」の運営のほか、オリジナル化粧品の企画販売及び通販サイトの運営、女性に対して自社製品の認知拡大等を目指す法人様向けのマーケティングサービスの提供など、約 326 万人 (※4) の女性会員基盤を活用した様々なサービスを展開しております。

特に近年では物販事業に注力しており、脱毛期間中の方を対象とした保湿・角質ケア商品のほか、プラセンタ配合のスキンケア商品、デリケートケア商品、ボディパーツケア商品など、多岐にわたるラインナップをリリースしております。

今後も、肌質や年齢を問わず一人ひとりの肌悩みを解決するべく、自社商品の開発や外販拡大を強化し、さらなる成長とサービス向上を目指してまいります。



▼ミュゼプラチナムについてはこちら

<https://musee-pla.com/>

▼ミュゼコスメ公式サイトはこちら

<https://museecosme.com/>

(※1) 2018年1月末日時点

(※2) 店舗数・売上No.1 (2017年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義) 東京商工リサーチ調べ

(※3) 角質層まで

(※4) 2017年12月末日時点



\*\*\*\*\*

本件に関するお問合せ

株式会社ミュゼプラチナム 広報・PR 担当 柳沼・渡辺

TEL : 03-3486-2097 FAX : 03-3486-2081