

平成 29 年 10 月 19 日

## K 2 D、株式会社サンライズ社と広告代理店契約を締結 映画館CM枠「シネアド」の販売を開始！

コンサルティング事業や広告事業を展開するK 2 D株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：沼田英也、以下、「K 2 D」という）は、株式会社サンライズ社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中恒男、以下、「サンライズ社」という）との間で、映画館広告に関する広告代理店契約を締結し、2017年11月より映画館CM枠「シネアド」等、映画館広告の販売を開始いたします。



サンライズ社は、「映画をコミュニケーションメディアに」という経営理念のもと、昭和 30 年の設立以来 60 余年に渡り、映画館で本編前に上映されるシネアド、館内サンプリングやポスター掲示等、映画館広告を専門として展開している媒体取扱企業です。国内 No.1 のシアターネットワークを有し、主要興行会社をはじめ全都道府県に渡り、国内の 95% の映画館をカバーしています。

若年層のテレビ離れが進む一方、映画市場は 2016 年に年間来場者数 1 億 8,000 万人を突破、さらに近年は洋邦アニメ作品等を中心としたヒット作が多く輩出されていることから、10 代から 20 代の映画鑑賞率は急増しており、日本国内各地に点在する大規模集客装置である映画館は、消費者に強いメッセージを残す強力なプロモーションメディアとしての活用が期待できます。

さらに、映画館で上映したCM動画を You Tube や SNS 等でも展開するクロスメディアプロモーションを行うことで、より戦略的かつ効果的な企業マーケティングへの活用が可能となります。

K 2 D は、海外のビジネスモデルや日本未上陸の海外ブランド製品等の日本国内への導入・普及を目的としたコンサルティング業のほか、マーケティングリサーチ事業、芸能 PR 事業等を展開する企業です。

また、2017年より、株式会社リクルートホールディングスが発行する「Hot Pepper (ホットペッパー)」本誌及び「Hot Pepper Beauty (ホットペッパービューティー)」の広告販売及びメディアミックスのコンサルティング業務に関する代理店契約を締結しており、今後、幅広い広告提案サービスの展開を予定しております。

今後K2Dは、サンライズ社との代理店契約により、これまで培ってきたプロモーションノウハウ及びネットワークを活用し、国内外のクライアントに向けた「シネアド」の販売を促進するとともに、全国180店舗、店舗数・売上・顧客満足度No.1の美容脱毛サロン「ミュゼプラチナム」や、フェイシャル・ボディ・ヘッドスパ・ネイル・メンズエステ・スパリゾート等を展開するエステティックサロン「たかの友梨ビューティクリニック」など、多くの女性顧客をターゲットとした美容ブランドを展開するRVHグループ企業の一員として、都内周辺からローカルエリアまで幅広い範囲をカバーする効果的なグループ内広告展開を実施してまいります。

\*\*\*\*\*

本件に関するお問合せ

K2D株式会社 担当：高木、平澤

Email：info@k2djapan.co.jp