

電子認証システム「STAMP」の新たな導入実績並びに パートナー募集説明会の開催に関するお知らせ

Stamp Technologies Japan 株式会社は、電子認証システム「STAMP」導入に関するパートナー企業募集説明会を 2016 年 8 月 23 日に開催いたします。



The image is a promotional graphic for a partner recruitment event. It features the 'stamp' logo at the top in red. Below it, the event title 'パートナー募集説明会' (Partner Recruitment Event) is written in large red characters. The date and time '2016年8月23日(火) 13:00-' are displayed in black. A red horizontal bar contains the text '導入実績' (Introduction Record). Below this bar, logos for various partner companies are shown: LINE, Dunkin' Donuts, Citi, Wongnai, Musée Platinum, MEGA, Tesco Lotus, and Auntie Anne's. At the bottom, it states '主催: Stamp Technologies Japan 株式会社' (Organized by: Stamp Technologies Japan Co., Ltd.).

stamp
パートナー募集説明会
2016年8月23日(火) 13:00-
導入実績
LINE DUNKIN' DONUTS citi wongnai MUSÉE PLATINUM
MEGA TESCO Lotus Auntie Anne's
主催: Stamp Technologies Japan 株式会社

【STAMP の特徴】

「STAMP」とは、今まで紙媒体をベースに運用されていたスタンプカードやポイントカードの機能をスマートフォン、タブレット等の電子端末上で実現できるソリューションで、サービス提供店舗等に設置された専用機器からスマートフォンに直接タッチするという直観的で簡単な操作により、顧客のポイント取得・蓄積を可能とするデジタル認証システムです。

高セキュリティで導入コスト、オペレーション負荷を最低限に抑えたデバイスであり、従来のスタンプ（はんこ）に似た形状と「押す」というアクションはユーザーや提携店舗側においても容易にイメージしてもらいやすく、提携店舗側においては STAMP デバイスを 1 台設置するだけで導入は完了します。

日本国内においては、平成 28 年 7 月 1 日より『ミュゼプラチナム×三菱地所・サイモン株式会社「プレミアム・アウトレット」キャンペーン（日本国内 9 か所）』において、ミュゼプラチナム会員がプレミアム・アウトレットでミュゼプラチナムのスマートフォン向けのアプリを提示し、STAMP を押しってもらうことで、同アウトレットで利用可能なクーポン、ミュゼ割引チケットなどの特典を獲得できる取り組みを開始しております。

また、海外においては、平成 28 年 7 月 11 日より『LINE×Auntie Anne's LINE フリーコイントライアルキャンペーン（タイ国内 135 店舗）』を行うこととなりました。LINE ユーザーが店舗でスマートフォン上の LINE フリーコイン交換画面を提示、STAMP を押しってもらうことで、LINE フリーコインを Auntie Anne's の商品と交換するキャンペーンです。

このように、STAMP には O2O マーケティングに必要な要素が集約されており、提携店舗は集客実績を「来店・購入者数」という形で可視化できるため、実店舗来店・購買促進のためのプロモーション開発に貢献いたします。

【パートナー募集説明会の概要】

日程：2016年8月23日（火）13：00～14：00

会場：RVHグループ カンファレンスルーム（東京都渋谷区）

参加費：無料

定員：20社（先着順） ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

内容：STAMPデバイスの詳細説明、導入事例、パートナー募集内容説明

主催：Stamp Technologies Japan 株式会社

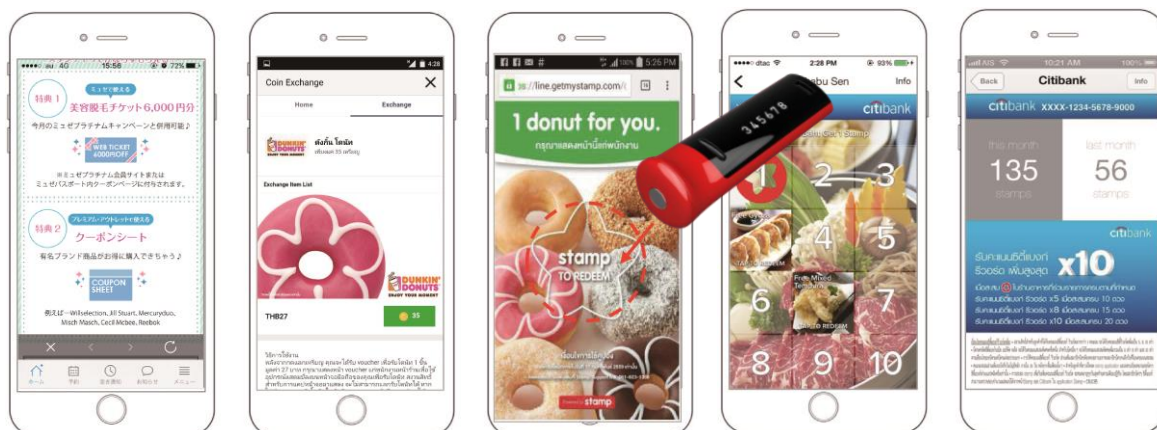
お申込：<http://k2djapan.com/group/stamp.html>

Stamp Technologies Japanでは、電子ポイントシステムの導入、O2Oマーケティングによる実店舗来店、購買促進を検討している店舗、企業様など、STAMPの導入を通じて相互に発展してゆけるパートナーを幅広く募集しております。

また、STAMPは、ポイントカードの代替サービスに留まらず、通貨、電子マネー、クレジットカード、預金、仮想通貨等のモバイル決済を視野に入れたサービス展開を目指しております。フィンテック関連サービスを検討されている企業様につきましても、ご応募、ご提案をお待ちしております。是非お気軽にお申込ください。

【導入実績】

- ・ ミュゼプラチナム×三菱地所・サイモン株式会社「プレミアム・アウトレット」キャンペーン（日本国内9か所）
ミュゼ会員がプレミアム・アウトレットでSTAMPを押してもらうことで、同アウトレットで利用可能なクーポン、ミュゼ割引チケットなどの特典を獲得
- ・ LINE×Dunkin' Donuts LINEフリーコイントライアルキャンペーン（タイ国内235店舗）
- ・ LINE×Auntie Anne's LINEフリーコイントライアルキャンペーン（タイ国内135店舗）
LINEユーザーが店舗でLINEフリーコイン交換画面を提示、STAMPを押してもらうことで、その場で保有コインと商品を交換
キャンペーン紹介動画：<https://youtu.be/mndfHyvCpDU>
- ・ Citi Bank クレジットカード／ショッピングキャンペーン（タイ国内75店舗）
STAMPアプリでキャンペーンを実施している店舗でCiti Bank クレジットカードを利用した場合にSTAMPを押印、STAMPの数に応じて割引等の特典を獲得
- ・ ESSO×Tesco Lotus Visa キャンペーン（タイ国内約500店舗）
ESSO ガソリンスタンドにてTesco Lotus Visaカードを利用した場合にSTAMPを押印、STAMPの数に応じてガソリンスタンドの割引特典を獲得



【本件に関するお問合せ先】

Stamp Technologies Japan 株式会社 担当：平澤、成田

TEL：03-5770-7557 FAX：03-5770-7558

Email：stamp-japan@getmystamp.com