

ミュゼプラチナム×プレミアム・アウトレット

デジタル認証デバイス「STAMP」を活用した O2O プロモーション第一弾を実施！

2016年7月1日（金）～8月31日（水）全国9カ所のプレミアム・アウトレットで展開

全国に186店舗(※1)のサロンを展開し、店舗数・売上 No.1(※2)美容脱毛専門サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼田 英也）は、全国9カ所のプレミアム・アウトレット（運営元：三菱地所・サイモン株式会社）においてデジタル認証デバイス「STAMP（スタンプ）」を活用したO2Oプロモーションを実施いたします。

「STAMP」とは、Stamp Technologies Japan（株）が提供するデジタル認証システムです。専用機器でスマートフォンに“スタンプを押すように”直接タッチするという直感的で簡単な操作により、顧客のポイント取得・蓄積が可能です。ミュゼプラチナムでは、この「STAMP」と全国280万人(※3)の女性会員データと組み合わせることで、O2Oプラットフォームの構築を目指しています。

今回は、国内外の人気ブランドが集まるプレミアム・アウトレットとのキャンペーン「Beauty Summer Campaign」の一環として、2016年7月1日（金）～8月31日（水）の2カ月間限定でミュゼプラチナム会員を対象に本サービスを提供いたします。期間中に、同アウトレット施設内のインフォメーションセンターに来場いただき、スマートフォンの専用ページにスタッフから「STAMP」を押してもらえると、同アウトレットで利用可能なクーポンやミュゼプラチナム割引チケットなど、おトクな特典が付与されます。

ミュゼプラチナムは、自社のリソースを最大限に活かし、会員メリットの拡大とサービス加盟企業のさらなるビジネスチャンス獲得に向けての機会創出、そして美容サービスにとどまらない事業展開を進めていきます。



【プロモーション概要】

- ◆実施期間：2016年7月1日（金）～8月31日（水）
- ◆実施場所：全国9カ所（御殿場/佐野/あみ/酒々井/りんくう/神戸三田/土岐/鳥栖/仙台泉）のプレミアム・アウトレット インフォメーションセンター <http://www.premiumoutlets.co.jp/>
- ◆特典：プレミアム・アウトレットで使用できるクーポン、ミュゼプラチナム割引チケットを付与。

「Beauty Summer Campaign」では、Instagramで写真を投稿すると抽選でお買い物券やミュゼプラチナムの割引チケットが当たるキャンペーン、バスツアーが当たるショッピングツアープレゼントキャンペーンも同時開催中。詳しくは、キャンペーン特設サイト <http://www.premiumoutlets.co.jp/m/beauty2016/> をご覧ください。

※2016年6月21日配信

「STAMP」導入についてのリリース <http://prtnews.jp/main/html/rd/p/000000063.000008905.html>

(※1) 店舗数は2016年5月末日時点

(※2) 店舗数・売上 No.1（2015年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）東京商工リサーチ調べ

(※3) 会員数は2016年4月末日時点

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH（東証二部：6786）のグループ企業です。



本件に関するお問い合わせ先

ミュゼプラチナム PR 事務局（株プラチナム内）/担当：後藤、浜木
TEL：03-5572-7351 / FAX：03-3584-0727 MAIL：pr_musee@vectorinc.co.jp

（株）ミュゼプラチナム 広報・PR担当 青沼・柳沼
TEL：03-3486-2097 FAX：03-3486-2081