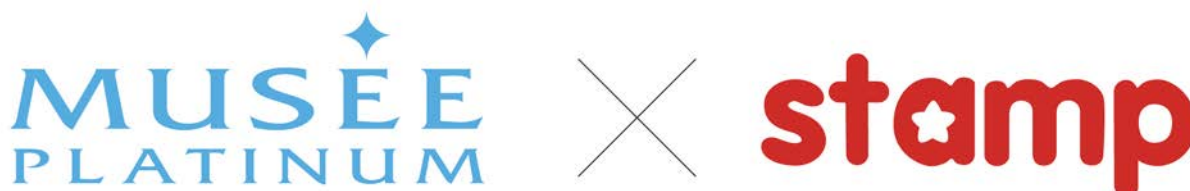


各 位

株 式 会 社 R V H
代表取締役社長 沼田 英也
(東証二部・コード 6786)
問合せ先 取締役管理部長 齊藤 順市
電話 (03-6277-8031)



ミュゼプラチナム×Stamp Technologies Japan 新たな O2O サービスの提供開始に関するお知らせ

当社子会社である株式会社ミュゼプラチナム（以下、「ミュゼプラチナム」という）と、同じく子会社である Stamp Technologies Japan 株式会社（以下、「STJ」という）は、STJ が提供するデジタル認証デバイス「STAMP」とミュゼプラチナムが運営する会員専用の公式アプリ「ミュゼパスポート」を組み合わせた新しい O2O 来店送客サービスをスタートすることになりましたのでお知らせいたします。

記

STAMP デバイス活用による O2O 来店送客サービス最大のポイントは、ミュゼパスポートへ広告出稿するクライアント（提携店舗）が集客効果を「来店・購入者数」という形で可視化できる点にあります。ユーザーは提携店舗へ来店・購入の際に STAMP で認証を受けることで、その場でインセンティブが得られるだけでなく、提携店舗やミュゼプラチナムで利用可能なクーポンやポイント（今後導入予定）がミュゼパスポート内に貯まる仕組みとなっているため、次回の送客動機に繋がる O2O の利用サイクルが確立しています。

また、この送客を後押しするのはミュゼプラチナムの有する全国 280 万人を超える女性会員データの活用です。年齢、居住地、職業などを含む会員登録情報や、契約内容、来店店舗、EC 購入履歴といった顧客データを分析し、パーソナライズな情報配信を行うことでターゲットへの確実なアプローチを可能にしました。



【STAMP 導入のメリット】

高セキュリティで導入コスト、オペレーション負荷を最低限に抑えたデバイスであり、従来のスタンプ（はんこ）に似た形状と「押す」というアクションはユーザーや提携店舗側においても容易にイメージしてもらいやすいという点。そして、提携店舗側においては STAMP デバイスをたった 1 つ導入すれば完結する、という点が挙げられます。

O2O マーケティングに必要な要素がこの STAMP 1 つに集約されているため、クライアントの本来の目的であるプロモーションの開発や提供に注力できることもメリットとなります。

【今後の展開】

ミュゼプラチナム会員の来店情報や位置情報サービスを活用し、現在地周辺やユーザーの生活圈エリアで利用できる提携企業情報をプッシュ通知でお知らせするなど、全国 186 店舗のサロンと 280 万人超の顧客館員基盤を軸に、周辺店舗が自由に参加可能な加盟店方式の O2O プラットフォームサービスの提供も予定しております。本サービスを提供することで、ミュゼプラチナム会員への豊富なおトクコンテンツの提供によるミュゼプラチナムブランドの更なる価値向上が見込めるほか、多くの加盟店への女性会員送客サービスとしての新たな収益基盤の確立を目指してまいります。

STJ においては、今回のミュゼプラチナムとのアライアンスにより、日本国内における STAMP デバイスの普及をより一層促進させるとともに、独自のユニーク ID と OTP を組み合わせた STJ 独自の高いセキュリティ機能を活用し、通貨、電子マネー、クレジットカード、預金、仮想通貨等のモバイル決済を視野に入れたサービス展開を目指してまいります。



【STAMP の特長】

◆導入に必要な端末は、STAMP デバイスのみ
専用機器である STAMP デバイスを設置するだけで導入は完了。煩雑な設定や設置工事、POS への連動等は必要ありません。これまで大手ポイントモールに加盟できなかった SME も、低コストで手軽に導入が可能です。

◆シンプルな機能とインターフェースで、オペレーション負荷を軽減
これまで広く使用されてきた QR やバーコード、フェリカなどによる認証は、読み込み作業や専用機器の複雑な操作によってオペレーションの負荷が懸念されていました。STAMP は、手のひらサイズのスタンプ型デバイスをスマートフォンに「タッチする」だけの直感的かつ簡単な操作で認証が完了。ユーザーにも店舗側にも負荷がかかりません。

◆OTP（ワンタイムパスワード）とユニーク ID を使用した安全で確実な本人認証
デバイス本体に振られる独自のユニーク ID と OTP を組み合わせることで、安全で確実な本人認証を実現しました。

以 上