



平成 28 年 5 月 16 日

各 位

株 式 会 社 R V H  
代表取締役社長 沼田 英也  
(東証二部・コード 6786)  
問合せ先 取締役管理部長 斉藤 順市  
電話 (03-6277-8031)

## K 2 D株式会社による「Fancy」運営会社 Thing Daemon Inc. との デジタルマーケティング契約の締結に関するお知らせ

今般、当社の子会社である K 2 D 株式会社（以下、「K 2 D」という）は、ソーシャルコマースサービス「Fancy」を運営する Thing Daemon Inc.（以下、「TDI」という）との間で、同社の新たな取り組みである Fancy の企業向けブランディング・ソリューションに関するデジタルマーケティング契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

K 2 D は、主に海外において普及するビジネスモデルの日本国内への導入・普及を目的としたローカライズ、プロモーション企画、イベントやマーケティング企画等のコンサルティング事業を展開する企業です。

独自のクロスボーダービジネスノウハウを活用し、現在までに、ヘッドフォンブランド「Beats By Dre」やデジタル認証システム「STAMP」の日本国内導入・普及に向けたマーケット戦略等を推進するほか、平成 25 年 12 月より TDI の運営するソーシャルコマースサービス「Fancy」の日本国内における運営強化のため、ベンダー開拓、翻訳等のローカライズ業務、ストアフロント機能のプロモーション及びベンダーサポート等を実施してまいりました。

また、K2D は、平成 28 年 3 月 31 日に、主にメディア媒体、マスコミ、広告代理店、消費財メーカー、サービス業などのクライアント企業に対して、マーケティングリサーチを中心にコンサルテーションから広告・プロモーション施策の実行支援、web サンプリングプロモーションの実施まで、多様なソリューションを提供するアダプティブ株式会社と基本合意契約を締結し、国内企業に対するマーケティング事業の強化を進めております。

K2D が日本国内の運営強化を図ってきた Fancy は、各種 SNS サービスと連携することで利用者の趣味嗜好にあった店舗やキュレーターをフォローし、利用者毎に商品をリコメンドする機能を備えるほか、Hermes、Tesla、Alexander Wang 等の有名ブランドや多くの著名人と提携し、Fancy ポップアップストアやキャンペーンを開催するなど、単なるショッピングサイトの枠を超えたサービスと独自のブランディングにより、アメリカ、フランス、イギリス、中東、メキシコ、カナダ、日本など世界 140 か国以上で 1,500 万人以上のユーザーが利用し、18 万件を超えるブランドが登録するサービスとして成長を続けています。

上述のとおり Fancy の愛用者が世界中で増加し、ブランド企業とのキャンペーンについても高い評価を受けていることから、TDI 及び K 2 D は、引き続き、グローバルでのクロスボーダー EC サービスを推し進め、更なるユーザー獲得を図る一方で、全世界に対し、商品・サービスを提供するクライアントの獲得と、当該クライアントに対するブランド・マーケティング・コンサルティングを実施することとし、その一環として、K 2 D との間で、新たに日本国内におけるデジタルマーケティング契約を締結いたしました。

今後、K 2 D は、FANCY の日本国内のユーザー拡大と EC サイトとしての価値向上に努める一方で、インバウンド事業の拡大や自社商品やサービスを国内外のユーザーへプロモーションする機会を求める国内企業に対して、FANCY のグローバルプラットフォームを使い、広告枠の販売やマーケティングコンサルティング事業を展開してまいります。

以上