



2019年2月4日

各位

株式会社 R V H  
代表取締役社長 沼田 英也  
(東証二部・コード 6786)  
問合せ先 IR・広報室  
電話 (03-4579-9755)

## 株式会社ミュゼプラチナムにおけるブランド統一に関するお知らせ

当社の子会社である株式会社ミュゼプラチナム(以下、「ミュゼ社」という。)は、今般、コロリーブランドをミュゼプラチナムブランドに統一することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. ブランド統一の経緯

ミュゼ社は、「すべては、女性のキレイのために。」という理念のもと、2003年より美容脱毛サロン「ミュゼプラチナム」ブランドの運営、オリジナル化粧品の開発・販売を行っております。多くのお客様のご支持により、全国に177店舗を展開、会員数は340万人を突破し、売上高・店舗数ともに国内No.1を獲得しております。

同社の美容脱毛事業における中長期的な収益拡大施策として、2017年より全身美容脱毛サロン「コロリー」の営業を開始し、当連結会計年度第2四半期においては、契約獲得高は前年同期比603%、売上高は同294%と着実に伸長してまいりましたが、今般、両ブランドが有する資源を有効かつ最大限に活用し、美容脱毛施術及び広告宣伝投資の効率化等による早期の収益向上及び顧客利便性の最大化を目指すため、ミュゼ社の店舗ブランドである「コロリー」を全て「ミュゼプラチナム」に統一することを決定いたしました。

#### 2. ブランド統一の内容

現在ミュゼ社が運営している「コロリー」店舗の看板及び名称を「ミュゼプラチナム」に統一し、全店舗「ミュゼプラチナム」ブランドとして美容脱毛サービスを展開してまいります。これに伴い、コロリー店舗は2019年3月20日から2019年3月31日までの間、店舗工事のため一時休業となりますが、2019年4月1日以降、両ブランドのお客様は全国のミュゼプラチナム店舗または旧コロリー店舗の利用が可能となります。また、コロリーの既存契約につきましては、ミュゼプラチナムにて継続してサービスを提供してまいります。

なお、当社の第22回定時株主総会招集ご通知に同封してお送りいたしました株主優待チケットのうち、コロリーの「美容脱毛・コスメチケット」に関しましては、チケットに記載の有効期限である2019年3月31日までの間、ミュゼプラチナム全店舗にてご利用いただけます。

#### 3. 業績に与える影響

本件ブランド統一により、来期以降、美容脱毛施術の効率化による施術売上高の向上、広告宣伝投資の効率化によるコスト削減等を目指してまいります。当連結会計年度の当社連結業績への影響につきましては、本件ブランド統一に伴いコロリー店舗の除却損等の発生が見込まれますが、詳細につきましては現在精査中であり、確定後開示の必要な変更がある場合には速やかにお知らせいたします。

以上