



平成 28 年 4 月 2 1 日

各 位

株 式 会 社 R V H
代表取締役社長 沼田 英也
(東証二部・コード 6786)
問合せ先 取締役管理部長 斉藤 順市
電話 (03-6277-8031)

国内最大規模の女性向け O2O プラットフォーム構築に先駆け 会員向けアプリ『ミュゼパスポート』をリリース

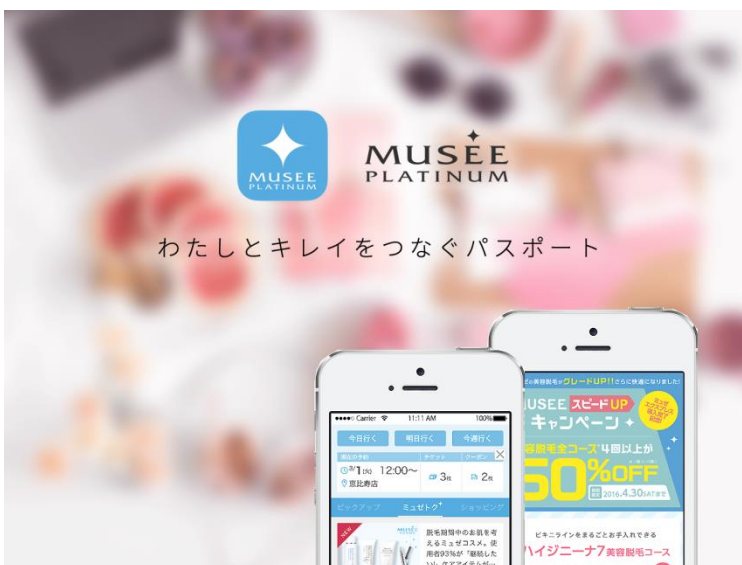
当社の子会社である株式会社ミュゼプラチナムは、美容脱毛事業における予約の当日キャンセル率改善、EC 機能の強化による収益向上のための施策として、ミュゼプラチナム会員向けアプリ『ミュゼパスポート』を 2016 年 4 月 21 日 (木) にリリースいたしました。

記

『ミュゼパスポート』では、主軸である美容脱毛の領域を越え、全国 276 万人 (※1) の女性会員に向けてヘルスケア、おしゃれ、食、旅、学び、恋愛、など女性が外面も内面も美しくなれる情報やサービスを幅広く提供していきます。

また、年内を目途に新たなポイントプログラム『ミュゼポイント(仮名称)』を導入し、美容脱毛を中心とした自社サービスだけでなく、女性向けサービスを展開するさまざまな企業と提携し、幅広くポイントサービスをご利用いただけるような展開を予定しています。

さらに、自社サービスと提携企業サービスを連携させる「ミュゼ ID 構想」なども検討。こうした取り組みに積極的に挑戦することで、会員向けサービスの拡充と新たな顧客層の獲得、また国内最大規模の女性向け O2O プラットフォームとしての成長を加速させていきます。



O2O プラットフォームとは

O2O プラットフォームとは、WEB やアプリを通じて、会員へアクティブなアクション (送客) を促すサービスのこと。

ミュゼプラチナムでは、美容脱毛の領域を越え、自社および提携企業の幅広い情報・サービスの提供を行っていきます。

「ミュゼポイント(仮名称)」の導入を通してこれらのサービスをより活性化させていきます。

(※1) 会員数は 2016 年 2 月末日時点

Point 1 アプリ限定の便利なお手入れ予約機能

24 時間いつでも予約・変更・キャンセルができるのはもちろんのこと、ミュゼパスポート限定の便利な予約機能を搭載！

- ◆ご希望の条件で空きが出たらお知らせ！
日付や時間帯など、ご希望の条件を設定しておけば、空きが出た際にプッシュ通知でお知らせ。お知らせが来た後の一定時間は、100%ご予約いただけます。
- ◆「今日行く」「明日行く」「今週行く」ボタンでサクサク予約！
当日・翌日・1 週間以内のご予約が簡単にできる機能を搭載し、もっと気軽にサロンへ足を運んでいただけるようになりました。

Point 2 脱毛だけじゃない！会員限定のおトクがいっぱい♪

- ◆おトクなクーポン・チケットを毎月プレゼント！
※クーポン内容は毎月異なります。
- ◆ブランドコスメが最大 80%OFF で手に入る！
ミュゼプラチナムが運営する会員向け EC サイト『ミュゼショッピング』では、海外コスメブランドをはじめ約 2,000 点以上の商品を最大 80%OFF のミュゼ会員限定価格でご購入いただけます。



アプリ概要

[コンテンツ名] MUSEE PASSPORT (ミュゼパスポート)

[配信開始日] 2016 年 4 月 21 日 (木)

[対応 OS] iOS 8.1 以上 (iPhone) / Android 4.0 以上

※フィーチャーフォンではご利用いただけません。

[ダウンロード URL]

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/id1096487493>

Google Play https://play.google.com/store/apps/details?id=com.musee_pla.museepassport